



# DOSSIER DE PARTENARIAT

*Rejoignez Generation Hockey – Pro Academy !*

# L'HISTOIRE DE GENERATION HOCKEY

- Generation Hockey – Pro Academy a vu le jour **en 2015** suite à la réflexion de 3 amis et acteurs du hockey sur glace que sont Christophe Tagliapietra, David Dostal et Heikki Leime. L'ADN de Generation Hockey est de proposer **des stages de performance** à tous les joueurs français et européens afin qu'ils se développent au mieux. Que ce soit sur l'aspect technique, tactique, physique ou même mental, **GH cherche à apporter le meilleur** aux jeunes pour qu'ils visent plus-haut !
- Du premier stage à La Roche-sur-Yon en juillet 2015, jusqu'à Louviers, Náchod et Písek cet été, en passant par Dunkerque, Melník, Chambéry, Podebrady ou encore Prague pour un tournoi en 2016, **GH sillonne la France et l'Europe depuis 8 ans** pour proposer des expériences inédites et de qualité aux stagiaires ! Un partenariat avec SciencePerfo, analystes canadiens de la science du sport a d'ailleurs été mis en place en 2016.
- Depuis 2021, GH propose **un camp pour les joueurs professionnels** voulant préparer leur saison !
- Enfin, dans le **cadre de son développement** Generation Hockey a de nouveau misé sur la jeunesse en employant des **services civiques** depuis décembre 2021.



# UN STAFF INTERNATIONAL

**Le staff de Generation Hockey est composé d'entraîneurs internationaux de renom comme :**

- **Mario Richer [Canada]** : Head-coach des Gothiques d'Amiens, ex head-coach des Olympiques de Gatineau (LHJMQ) et de grands clubs européens (Angers, Salzburg, Graz, Val Pusteria, ...)
- **David Dostal [France/République Tchèque]** : Ex-coach de l'Hormadi d'Anglet et ex manager général des Dragons de Rouen (mineur). Ex international français
- **Mario Scalzo [Allemagne/Canada]** : Joueur professionnel évoluant en DEL2 (Allemagne) et ayant joué dans les plus grands championnats (AHL, LHJMQ, Liiga, NLA, DEL, Ligue Magnus, ...). Il a participé au championnat du monde 2011 avec l'équipe nationale canadienne
- **Mathieu Cyr [Canada]** : Ex joueur professionnel, assistant-coach de l'Hormadi d'Anglet
- **Alexander Logutenko [Russie]** : Entraîneur spécialisé dans la technique de patinage



# LES CAMPS D'ÉTÉ 2023

- Cet été, pour la **9<sup>ème</sup> édition**, Generation Hockey organise ses camps à **Louviers** (Normandie) pour les jeunes de U11 à U20 (2014 à 2004), ainsi qu'un **camp pour les joueurs professionnels**. Ils auront lieu du 9 au 19 juillet 2023.
- De plus, deux équipes (U15 et U17) seront composées pour effectuer une **tournée en République Tchèque** du 21 au 29 juillet 2023 afin d'y affronter des équipes locales.

○ U11 - U13 - U20

DU 09 AU 14 JUILLET 2023  
à Louviers (France)

○ U15 - U17

DU 09 AU 14 JUILLET ET DU  
21 AU 29 JUILLET 2023  
à Louviers (France) et  
Pisek (République Tchèque)

CAMPS  
GENERATION  
HOCKEY  
EST. 2015  
PRO ACADEMY  
D'ÉTÉ

2023

○ PRO

DU 15 AU 19 JUILLET 2023  
à Louviers (France)

○ GARDIENS

DU 09 AU 14 JUILLET 2023  
à Louviers (France)



# INSIDE CAMPS D'ÉTÉ

- Plongez-vous au cœur d'un camp d'été en découvrant des **vidéos** des stages sur les liens ci-dessous :
- [TikTok](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Présentation du camp de Dunkerque 2020](#)



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- Soutenir Generation Hockey c'est **s'associer à un projet associatif grandissant**, qui vise à **développer les jeunes** et à former de **futurs athlètes**. C'est aussi contribuer à la transmission des **belles valeurs du sport** pour le développement des jeunes dans leur vie future. En intégrant le cercle des partenaires GH, vous donnez une **image sportive à votre entreprise** et devenez garant de **l'excellence sportive** ! En plus de **bénéficier d'une déduction fiscale**, puisque vous donnez à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général, cela vous offrira de la **visibilité** auprès de notre communauté dans toute la **France** et même en **Europe** !



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

- En effet, Generation Hockey regroupe chaque été **plus de 150 stagiaires** qui sont, pour la quasi-totalité, accompagnés de leurs parents : décideurs financiers de la famille et donc de potentiels client pour vous. Nous sommes aussi suivis par près de **3000 personnes** sur les réseaux sociaux et avons une notoriété bien présente dans le hockey français.



# RAPPELS SUR LE MÉCÉNAT ET LES DONS AUX ASSOCIATIONS

- Une entreprise qui verse un don à un organisme pour soutenir une œuvre d'intérêt général **peut bénéficier d'une déduction fiscale**. Trois possibilités s'offrent à vous : le sponsoring, le mécénat et le don aux associations.
- - **Sponsoring** : le sponsoring consiste à apporter votre soutien financier avec une contrepartie publicitaire présente sur différents supports : maillots, tenues d'entraînement, supports de communication physiques, site internet, réseaux sociaux, ...
  - *Les avantages : Vous déduisez de vos bénéfices la totalité des dépenses engagées. Vous faites connaître votre activité professionnelle auprès des stagiaires, parents, communauté en ligne GH, ...*
- - **Mécénat** : le mécénat sportif a été instauré dans le but de développer un nouveau mode de financement sur la base du partenariat privé, susceptible d'apporter un soutien financier ou matériel pour une cause reconnue d'utilité publique, en l'occurrence le sport.
  - *Les avantages : D'après la loi « Aillagon », le mécénat sportif ouvre droit à une réduction d'impôt en faveur du donateur : 60% des versements plafonnés à 20% du revenu imposable. Ainsi, pour un don de 1000€, vous bénéficiez d'une réduction d'impôts de 600€.*
- - **Don aux associations** : si vous êtes un particulier vous pouvez faire un don à une association d'intérêt général, comme par exemple une association sportive.
  - *Les avantages : Vous bénéficierez d'une réduction d'impôts de 66%. Ainsi, si vous donnez 100€, vous bénéficierez d'une réduction d'impôts de 66€.*



# LE CERCLE DES PARTENAIRES GH

- En plus de soutenir financièrement Generation Hockey pour que nous puissions continuer à développer nos stages, vous entrez surtout dans le « **Cercle des partenaires GH** » ! Un réseau de professionnels dévoués pour le sport et le développement des jeunes, mis en place par le biais de notre association. De quoi discuter et créer de **nouvelles opportunités pour votre entreprise** !



# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

## Informations

- Près de **200 maillots** seront fabriqués pour les stages de cet été à Louviers et en République Tchèque. Ils seront donc portés du **9 au 29 juillet en France et à l'étranger**. Cependant, beaucoup de jeunes stagiaires continuent de les porter dans leurs clubs durant la saison, ce qui amène de la **visibilité sur toute l'année**.
- Concernant les **t-shirts de hors-glace**, il y en aura aussi près de **200 exemplaires**. Comme les maillots, ils seront utilisés lors des camps d'été mais aussi tout au long de l'année par des stagiaires dans leurs clubs.
- Pour les **surculottes et bas**, ceux-ci seront fabriqués pour la tournée en République Tchèque. Ceci vous apportera donc de la visibilité à l'étranger en plus de la visibilité en France et sur nos réseaux sociaux.
- Pour finir, pour les **emplacements fond de stand et médias**, le partenariat est sur la base d'**un an**.



# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

[Prix net]

## ■ Maillot :

1. Poitrine droite : ~~400€~~ **VENDU**
2. Poitrine gauche : 400€
3. Bras : 450€ les 2
4. Epaulés : 500€ les 2
5. Avant bas : 500€
6. Arrière haut : 450€
7. Arrière bas : 450€



# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

[Prix net]

## ■ T-shirt de hors glace :

8. Logo en gros dans le dos : 800€

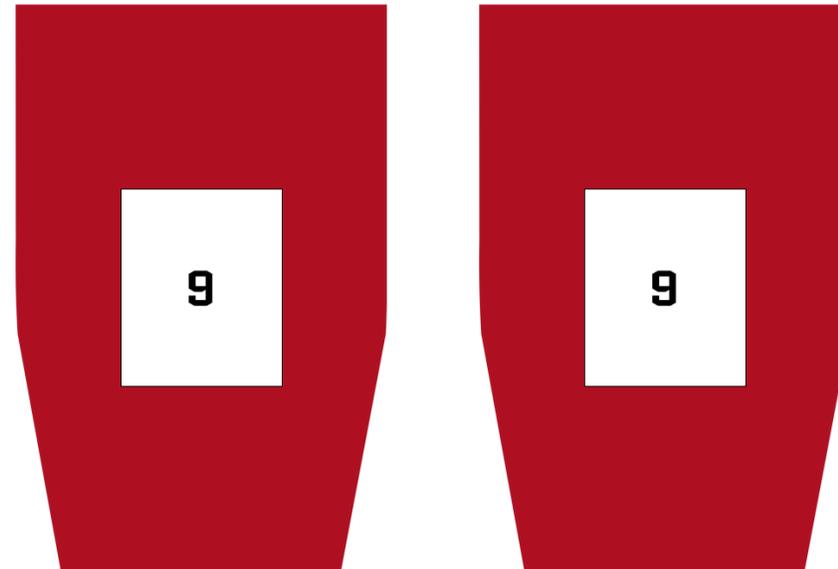


# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

[Prix net]

## ■ Bas :

9. Jambes : 700€



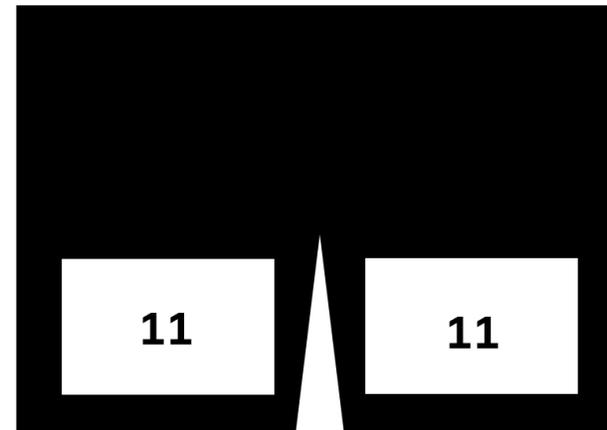
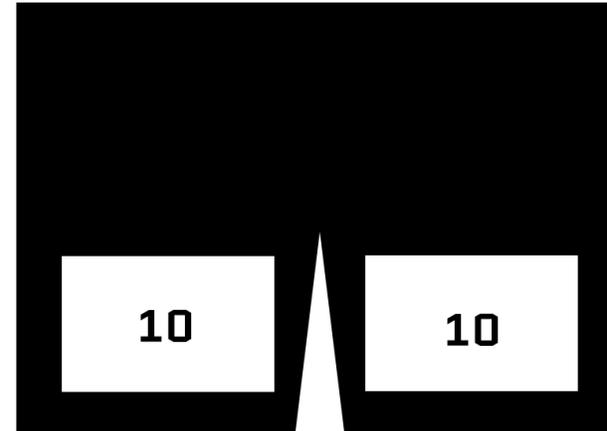
# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

[Prix net]

## ■ Surculotte :

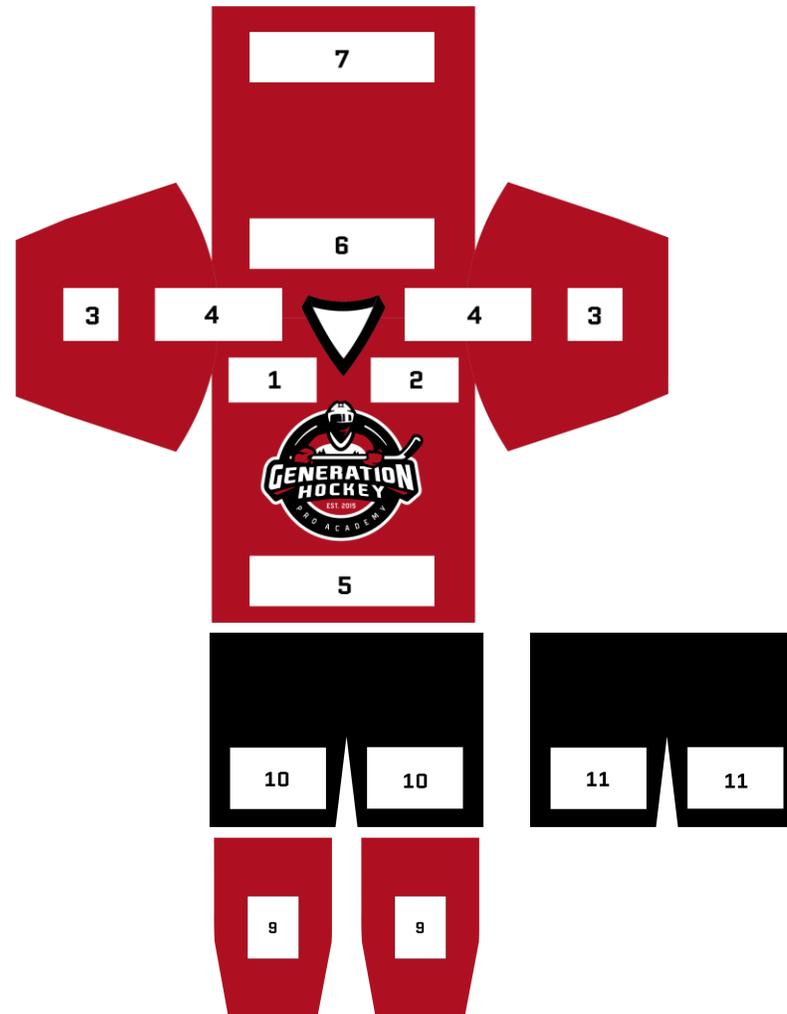
10. Surculotte avant : 600€

11. Surculotte arrière : 600€



# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

Équipement complet



# EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

[Prix net]

- **Fond de stand GH avec tous nos partenaires (affiché en bord de glace lors des camps, sur les photos individuelles et lors des différentes représentations de GH) :**

12. Emplacement : 150€

- **Médias :**

13. **Pack Média premium** : Annonce du partenariat + focus partenaire sur nos RS (deux fois par an) + emplacement en bas du site : 250€

14. **Pack Média basique** : Annonce du partenariat + emplacement bas du site: 150€



# PACKAGES PARTENAIRES

[Prix net]

- **Partenaire « Or »** : Emplacement joueur <450€ + Emplacement fond de stand + Pack média premium = -10% de remise sur le prix total
- **Partenaire « Argent »** : Emplacement joueur + Emplacement fond de stand + Pack média premium = -5% de remise sur le prix total
- **Partenaire « Bronze »** : Emplacement joueur + Pack média basique = -5% de remise sur le prix total



# OFFRE SUR MESURE

- Vous souhaitez une **offre personnalisée**, ou vous souhaitez simplement faire un **don libre** ?
- Vous souhaitez faire un **don matériel** plutôt que financier ?
- Pas de problème, **nous sommes à votre écoute** !  
Contactez-nous pour une **offre sur mesure** !



# CONTACT

Envie de rejoindre notre projet ?  
N'hésitez-pas à nous contacter  
pour collaborer ensemble !

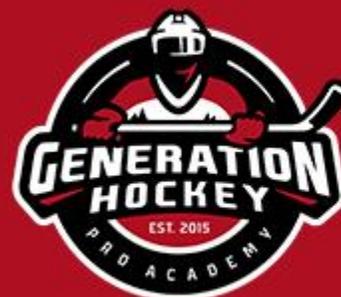


[www.generation-hockey.fr](http://www.generation-hockey.fr)



**Simon Tagliapietra**  
*Responsable développement*

[stagliapietra@generation-hockey.fr](mailto:stagliapietra@generation-hockey.fr)  
07.78.02.07.11



**Igor Marecki**  
*Partenariat*

[imarecki@generation-hockey.fr](mailto:imarecki@generation-hockey.fr)  
07.82.44.11.20